



## Правила участия в международном конкурсе статистических постеров 2018-2019 годов

### Условия проведения конкурса и требования к участникам:

В конкурсе принимают участие команды (от 2 до 5 участников) студентов ВУЗов и учащихся общеобразовательных учреждений. Каждый учащийся может участвовать только в одной команде и в создании только одного постера. В конкурсе не рассматриваются постеры, выполненные одним участником.

### Категория участников:

- студенты вузов, обучающиеся по программе бакалавриата (без возрастных ограничений);
- учащиеся общеобразовательных учреждений 2-х возрастных категорий:
  - 1) младшая группа – 2003 года рождения и моложе;
  - 2) старшая группа – 2000 года рождения и моложе.

### Требования к работам (постерам):

- могут представлять любую тему, выбранную учащимися, при этом должны отражать или иллюстрировать анализ использования, интерпретацию и распространение статистической информации для решения конкретной проблемы;
- данные, используемые в постере, могут быть собраны самими обучающимися или взяты из опубликованных ранее источников (любого автора). Если данные опубликованы, в постере должна быть ссылка на источник;
- могут быть выполнены на любом языке (приветствуется вариант на английском языке);
- должны сопровождаться краткой текстовой аннотацией (обзором) по его тематике;
- не должны содержать никакой информации об обучающихся, школе, ВУЗе подготовивших постер;
- должны быть разработаны и выполнены обучающимися с использованием оригинального дизайна и с творческим подходом;
- постеры, представленные на предыдущих международных конкурсах, к участию не допускаются;
- должны быть двумерными, выполнены на одном листе бумаги (с одной стороны). Максимальный формат – А1 (841 мм x 594 мм). Максимальный размер файла – 10 МБ.

### Время и этапы проведения конкурса:

#### Региональный этап – с 9 января по 8 февраля 2019 года.

Заявку для участия команд в конкурсе направляют в Белгородстат руководители команд (учителя или преподаватели) до **28 января 2019 года** по адресу [belkomstat@yandex.ru](mailto:belkomstat@yandex.ru) (с пометкой в теме «Конкурс постеров»). В заявке обязательно указать наименование и адрес ВУЗа и (или) общеобразовательного учреждения, ФИО участников команды, для школьников кроме того указать год рождения, ФИО и контактные данные руководителя команды (телефон и адрес электронной почты).

**Конкурсные работы «постеры» до 8 февраля 2019 года** направляются руководителем команды в Белгородстат по электронной почте на адрес [belkomstat@yandex.ru](mailto:belkomstat@yandex.ru) (с пометкой в теме «Конкурс постеров») для оценки их региональным жюри и определения победителей регионального этапа конкурса в каждой категории участников.

Итоги объявляются Белгородстатом до **15 февраля 2019 года**.

Координатором проведения конкурса на территории Белгородской области является Бондарь Анна Александровна (тел. раб. (4722) 23-57-05).

### **Национальный этап - с 15 февраля по 28 марта 2019 года.**

Работы (постеры) команд победителей регионального этапа конкурса направляются Белгородстатом на рассмотрение в Росстат до **15 февраля 2019 года**.

Победителей национального этапа определяет Росстат. Итоги объявляются до **28 марта 2019 года**.

Координатором проведения конкурса в России является Росстат.

### **Международный этап - с 30 марта по 23 августа 2019 года.**

Работы (постеры) команд победителей национального этапа конкурса направляются Росстатом в ISLP не позднее **30 марта 2019 года**.

Объявление победителей международного этапа и вручение призов состоится на 62-ом Всемирном статистическом конгрессе Международного статистического института (МСИ) в Куала-Лумпуре (Малайзия) – 18-23 августа 2019 года.

## **Жюри**

Состав регионального жюри будет объявлен дополнительно.

## **Призы**

Призами для победителей международного конкурса являются:

– **в категории школьников** для учащихся, как младших, так и старших классов общеобразовательных учреждений - за 1-е место – 450 евро, за 2-е место – 350 евро, за 3-е место – 200 евро;

– **в категории студентов вузов** – 2000 евро.

Кроме того, JMPи SAS наградит почетным упоминанием студенческую команду, которая наилучшим образом применит программное обеспечение JMP в своей работе.

## **Полезная информация**

В конкурсе плакатов (постеров) 2018-2019 годов участникам предоставляется программное обеспечение JMP, которое может использоваться для аналитических и графических целей при создании плаката. Программное обеспечение будет доступно для команд ВУЗов, заявившим о своем участии в конкурсе через региональных координаторов. Участники также могут свободно использовать любые инструменты в своей работе.

Все работы, предоставленные на конкурс, становятся собственностью ISI и не возвращаются. Представив свою работу, участники дают разрешение на ее использование на различных конференциях ISI, специальных мероприятиях, а также в публикациях и рекламных материалах, в том числе в электронном формате в Интернет.

## Критерии судейства

1. Ясность сообщения
  - а. Постер понятен без дополнительной информации.
  - б. Цели, вопросы исследования или гипотезы ясны.
  - с. Результаты и выводы ясны.
  - д. Постер понятно и логично изложен.
2. Сбор данных
  - а. Собранные данные соответствуют ответу на вопрос исследования.
  - б. Методы сбора данных четко указаны (например, сбор первичных данных путем анкетирования, телефонного или веб-опроса; с помощью средств измерений; из вторичных источников – опубликованных отчетов, баз данных и т. д.).
  - с. Качество данных оценивается (т. е. точность измерения, размер выборки, достоверность источников и т. д.).
  - д. В постере указаны источники данных.
3. Анализ и выводы
  - а. Данные анализируются с точки зрения исследования вопроса или гипотезы.
  - б. Метод анализа подходит для использованного типа данных.
  - с. Насколько хорошо исследователи ответили на вопрос исследования.
  - д. Выводы подтверждаются данными.
  - е. Исследование завершено (обсуждать больше нечего) или предложено направление развития (улучшения) на будущее.
4. Графики и таблицы
  - а. Графики/таблицы/статистика подходят для отображения и обобщения данных.
  - б. Достаточно ли графиков/таблиц для отражения разных точек зрения.
  - с. Каждый график/таблица добавляют что-либо к постеру.
  - д. Графики/таблицы правильно названы и объяснены.
5. Презентация
  - а. Плакат читается от 2 метров (7 футов).
  - б. Есть хороший баланс графики и текста.
  - с. Постер выглядит аккуратно.
6. Творчество/важность
  - а. Вопрос исследования творческий, оригинальный.
  - б. Может ли помочь в обучении поиск ответа на интересующий вопрос.
  - с. Дизайн креативный и оригинальный.
  - д. Постер привлекательный (приковывает взгляд).