



Правила участия в международном конкурсе статистических постеров 2018-2019 годов

Условия проведения конкурса и требования к участникам:

В конкурсе принимают участие команды (от 2 до 5 участников) студентов ВУЗов и учащихся общеобразовательных учреждений. Каждый учащийся может участвовать только в одной команде и в создании только одного постера. В конкурсе не рассматриваются постеры, выполненные одним участником.

Категория участников:

- студенты вузов, обучающиеся по программе бакалавриата (без возрастных ограничений);
- учащиеся общеобразовательных учреждений 2-х возрастных категорий:
 - 1) младшая группа – 2003 года рождения и моложе;
 - 2) старшая группа – 2000 года рождения и моложе.

Требования к работам (постерам):

- могут представлять любую тему, выбранную учащимися, при этом должны отражать или иллюстрировать анализ использования, интерпретацию и распространение статистической информации для решения конкретной проблемы;
- данные, используемые в постере, могут быть собраны самими обучающимися или взяты из опубликованных ранее источников (любого автора). Если данные опубликованы, в постере должна быть ссылка на источник;
- могут быть выполнены на любом языке (приветствуется вариант на английском языке);
- должны сопровождаться краткой текстовой аннотацией (обзором) по его тематике;
- не должны содержать никакой информации об обучающихся, школе, ВУЗе подготовивших постер;
- должны быть разработаны и выполнены обучающимися с использованием оригинального дизайна и с творческим подходом;
- постеры, представленные на предыдущих международных конкурсах, к участию не допускаются;
- должны быть двумерными, выполнены на одном листе бумаги (с одной стороны). Максимальный формат – А1 (841 мм x 594 мм). Максимальный размер файла – 10 МБ.

Время и этапы проведения конкурса:

Региональный этап – с 9 января по 8 февраля 2019 года.

Заявку для участия команд в конкурсе направляют в Белгородстат руководители команд (учителя или преподаватели) до **28 января 2019 года** по адресу belkomstat@yandex.ru (с пометкой в теме «Конкурс постеров»). В заявке обязательно указать наименование и адрес ВУЗа и (или) общеобразовательного учреждения, ФИО участников команды, для школьников кроме того указать год рождения, ФИО и контактные данные руководителя команды (телефон и адрес электронной почты).

Конкурсные работы «постеры» до 8 февраля 2019 года направляются руководителем команды в Белгородстат по электронной почте на адрес belkomstat@yandex.ru (с пометкой в теме «Конкурс постеров») для оценки их региональным жюри и определения победителей регионального этапа конкурса в каждой категории участников.

Итоги объявляются Белгородстатом до **15 февраля 2019 года**.

Координатором проведения конкурса на территории Белгородской области является Бондарь Анна Александровна (тел. раб. (4722) 23-57-05).

Национальный этап - с 15 февраля по 28 марта 2019 года.

Работы (постеры) команд победителей регионального этапа конкурса направляются Белгородстатом на рассмотрение в Росстат до **15 февраля 2019 года**.

Победителей национального этапа определяет Росстат. Итоги объявляются до **28 марта 2019 года**.

Координатором проведения конкурса в России является Росстат.

Международный этап - с 30 марта по 23 августа 2019 года.

Работы (постеры) команд победителей национального этапа конкурса направляются Росстатом в ISLP не позднее **30 марта 2019 года**.

Объявление победителей международного этапа и вручение призов состоится на 62-ом Всемирном статистическом конгрессе Международного статистического института (МСИ) в Куала-Лумпуре (Малайзия) – 18-23 августа 2019 года.

Жюри

Состав регионального жюри будет объявлен дополнительно.

Призы

Призами для победителей международного конкурса являются:

– **в категории школьников** для учащихся, как младших, так и старших классов общеобразовательных учреждений - за 1-е место – 450 евро, за 2-е место – 350 евро, за 3-е место – 200 евро;

– **в категории студентов вузов** – 2000 евро.

Кроме того, JMPи SAS наградит почетным упоминанием студенческую команду, которая наилучшим образом применит программное обеспечение JMP в своей работе.

Полезная информация

В конкурсе плакатов (постеров) 2018-2019 годов участникам предоставляется программное обеспечение JMP, которое может использоваться для аналитических и графических целей при создании плаката. Программное обеспечение будет доступно для команд ВУЗов, заявившим о своем участии в конкурсе через региональных координаторов. Участники также могут свободно использовать любые инструменты в своей работе.

Все работы, предоставленные на конкурс, становятся собственностью ISI и не возвращаются. Представив свою работу, участники дают разрешение на ее использование на различных конференциях ISI, специальных мероприятиях, а также в публикациях и рекламных материалах, в том числе в электронном формате в Интернет.

Критерии судейства

1. Ясность сообщения
 - а. Постер понятен без дополнительной информации.
 - б. Цели, вопросы исследования или гипотезы ясны.
 - с. Результаты и выводы ясны.
 - д. Постер понятно и логично изложен.
2. Сбор данных
 - а. Собранные данные соответствуют ответу на вопрос исследования.
 - б. Методы сбора данных четко указаны (например, сбор первичных данных путем анкетирования, телефонного или веб-опроса; с помощью средств измерений; из вторичных источников – опубликованных отчетов, баз данных и т. д.).
 - с. Качество данных оценивается (т. е. точность измерения, размер выборки, достоверность источников и т. д.).
 - д. В постере указаны источники данных.
3. Анализ и выводы
 - а. Данные анализируются с точки зрения исследования вопроса или гипотезы.
 - б. Метод анализа подходит для использованного типа данных.
 - с. Насколько хорошо исследователи ответили на вопрос исследования.
 - д. Выводы подтверждаются данными.
 - е. Исследование завершено (обсуждать больше нечего) или предложено направление развития (улучшения) на будущее.
4. Графики и таблицы
 - а. Графики/таблицы/статистика подходят для отображения и обобщения данных.
 - б. Достаточно ли графиков/таблиц для отражения разных точек зрения.
 - с. Каждый график/таблица добавляют что-либо к постеру.
 - д. Графики/таблицы правильно названы и объяснены.
5. Презентация
 - а. Плакат читается от 2 метров (7 футов).
 - б. Есть хороший баланс графики и текста.
 - с. Постер выглядит аккуратно.
6. Творчество/важность
 - а. Вопрос исследования творческий, оригинальный.
 - б. Может ли помочь в обучении поиск ответа на интересующий вопрос.
 - с. Дизайн креативный и оригинальный.
 - д. Постер привлекательный (приковывает взгляд).